

„Clea Buttgereit hat die Pop Unit des Hessischen Rundfunks (hr) seit Oktober 2014 in ihrer Entstehung beraten und begleitet. Zunächst die entsprechende Projektgruppe sowie seit April 2015 bis heute das gesamte Team der Pop Unit bei der konkreten Umsetzung in den produktiven Arbeitsalltag.

Das Ziel des Projekts lautete: erfolgsfähigere Strukturen schaffen. Organisatorische wurden die zwei vormals eigenständigen und auch räumlich getrennten Bereiche YOU FM und hr3 (Radioprogramme des hr) zu einer Organisationseinheit zusammengeführt. Dabei wurden verschiedenen Führungs- und Teamkulturen, Markenidentitäten und Organisationsstrukturen zusammengeführt. Für die Nutzer wurden zwei eigenständige voneinander unabhängige Marken erhalten.

Das Projekt war zum damaligen Zeitpunkt in dieser Konsequenz in der ARD und für den Hessischen Rundfunk ein Novum. Direkt betroffen sind davon 32 Festangestellte und ca. 140 Freie MitarbeiterInnen. Indirekt hat sich die Organisationsänderung auf die Zusammenarbeit mit allen Gewerken im Haus ausgewirkt.

Mit Clea Buttgereit stand der Gruppe eine sehr engagierte Projektberaterin zur Seite, die mit ihrer Erfahrung in Organisationsentwicklung und Personalcoaching der Arbeit der Gruppe wichtige Impulse gab und wertvolle Hilfe leistete. Ihre große Bandbreite an professionellen Methoden und ihre kreative Herangehensweise haben entscheidend dazu beigetragen, dass die Projektgruppe zielorientiert und mit großem gegenseitigem Vertrauen agiert hat. Dadurch konnte noch vor Ablauf der vorgegebenen Frist einen Abschlussbericht vorgelegt werden, dem die Geschäftsleitung in vollem Umfang zugestimmt hat.

Die Umsetzung des Projekts wurde von den großen Unterschieden (s.o.) der beiden vorher eigenständigen Bereiche dominiert. Der Prozess musste daher ständig flexibel auf die aktuellen Bedürfnisse der Teammitglieder, Führungskräfte und die Rahmenbedingungen des hr angepasst werden. Frau Buttgereits Bereitschaft und Fähigkeit, geplante Maßnahmen und Entwicklungsschritte immer wieder an die aktuelle Situation anzupassen, waren ein wichtiger Faktor für die dynamische und positive Entwicklung des Projekts.

Die Pop Unit ist nach Start im April 2015 in anderthalb Jahren mit allen wesentlichen Bestandteilen in die Performing-Phase gekommen. Beide Marken der Pop Unit (hr3 und YOU FM) standen und stehen im hessischen Medienmarkt in einem intensiven Wettbewerb. Trotz der fordernden Arbeit hinter den Kulissen haben sich beide Marken in dieser Zeit positiv am Markt entwickelt: YOU FM hat die Marktführerschaft im Segment der jungen Programme ausgebaut. hr3, das reichweitenstärkste Radioprogramm des hr hat den Abstand zum Gesamtmarktführer bei der letzten (halbjährlich veröffentlichten) Mediaanalyse signifikant verringert.“

Jan Vorderwülbecke
Leitung Pop Unit hr3 & YOU FM